



# PEMERINTAH KOTA PADANG PANJANG

## DINAS PARIWISATA

Komplek Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan Minangkabau  
(PDIKM) Silaing Bawah Telepon/Fax. (0752) 84164 Padang Panjang  
Email [porbudparpp@gmail.com](mailto:porbudparpp@gmail.com) Kode Pos 27118

Nomor : 556/ 20 /Dispar/I/2018  
Lampiran : 1 (satu) Lembar  
Perihal : Pengiriman Rencana Kinerja  
Tahunan (RKT) Tahun 2018

Padang Panjang, 18 Januari 2018  
Kepada  
Yth. Bapak Sekretaris Daerah  
Kota Padang Panjang  
Cq. Bagian Organisasi Setdako  
Kota Padang Panjang

di

Padang Panjang

Dengan Hormat,

Memenuhi maksud surat Bapak Sekretaris Daerah Kota Padang Panjang Nomor 061/06/Org-PP/I/2018, tanggal 5 Januari 2018 Perihal Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Tahun 2018, terlampir bersama ini kami sampaikan Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Tahun 2018 dari Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

**KEPALA DINAS PARIWISATA**

**HENDRI FAUZAN, AP.M.Si**  
NIP. 19740409 199501 1 001

**RENCANA KINERJA TAHUNAN TAHUN 2018**  
**DINAS PARIWISATA**  
**KOTA PADANG PANJANG**

NO	SASARAN STRATEGIS	NO	INDIKATOR KINERJA	TARGET
I	2	3	4	5
I	Meningkatnya kualitas kawasan pariwisata yang berdaya saing dan mampu mendorong pembangunan ekonomi.	I	Jumlah objek wisata yang ditata	4 objek
		1	Jumlah Objek Wisata Unggulan baru	1 objek
		2	Jumlah objek wisata yang dibangun	4 objek
		3	Meningkatnya kunjungan wisata	1 tahun
		4	Jumlah kawasan pariwisata yang ditata	1 objek
		5	Jumlah dokumen rencana induk pengembangan pariwisata yang disusun	1 dokumen
II	Meningkatnya pemasaran pariwisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Padang Panjang	II	Jumlah Kunjungan wisatawan	419.365 orang
		1	Jumlah pameran pariwisata yang diikuti	4 Kali
		2	Jumlah pemandu wisata yang dilatih	20 orang
		3	Jumlah even tour de singkarak yang dilaksanakan	1 even
		4	Jumlah Peserta yang diseleksi dalam pemilihan Uda Uni sebagai Duta Wisata	10 pasang
		5	Jumlah Even festival Muharram yang dilaksanakan	5 even
III	Meningkatnya ekonomi kreatif yang dapat meningkatkan nilai tambah untuk mendorong sektor pariwisata	III	Jumlah pelaku usaha yang mendapat pembinaan	20 orang
		1	Jumlah Masyarakat dan Pelaku Usaha ekonomi kreatif yang mengikuti Capacity Building berbasis media dan iptek	20 orang
		2	Jumlah Masyarakat dan Pelaku Usaha seni dan budaya yang mengikuti Capacity Building berbasis seni dan budaya	40 orang
		3	Jumlah masyarakat sebagai pelaku wisata yang dilatih dan dibina	40 orang
IV	Peningkatan pengelolaan potensi seni daerah yang berbasis media, desain dan iptek.	IV	Jumlah Seni Kreasi yang ditampilkan	6 kreasi seni
		1	Jumlah Festival seni kreasi yang dilaksanakan	6 kreasi seni
		2	Jumlah penampilan potensi seni dan budaya yang dilaksanakan dalam rangka HUT Kota Padang Panjang	1 paket
V	Meningkatnya pariwisata Padang Panjang sebagai objek wisata halal	V	Jumlah dokumen yang dihasilkan	1 dokumen
		1	Jumlah ramperda penetapan kawasan wisata halal	1 dokumen
VI	Memberikan dukungan pelayanan administrasi, sarana dan prasarana serta peningkatan kualitas sumber daya aparatur	VI	Pelayanan teknis dan administrasi yang efektif dan efisien	1 tahun
		1	Cakupan keterjangkauan pelayanan publik	1 tahun
		2	Persentase tingkat pemenuhan kebutuhan sarana dan prasarana aparatur	1 tahun
		3	Persentase pegawai yang berpakaian sesuai perwako	1 tahun
		4	Persentase aparatur yang mengikuti pendidikan dan pelatihan sesuai dengan kompetensinya.	1 tahun
		5	Persentase ketersediaan laporan progresif kinerja dan keuangan SKPD yang akuntabel	1 tahun

NO	SASARAN STRATEGIS	NO	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4	5

Padang Panjang, 19 Januari 2018

**KEPALA DINAS PARIWISATA  
KOTA PADANG PANJANG**

**HENDRI FAUZAN, AP, M.SI**  
NIP. 19740409 199501 1 001