



# PEMERINTAH KOTA PADANG PANJANG

## DINAS PARIWISATA

Komplek Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan Minangkabau (PDIKM) Silaing  
Bawah Telepon/Fax. (0752) 84164 Padang Panjang  
Email [porbudparpp@gmail.com](mailto:porbudparpp@gmail.com) Kode Pos 27118

Nomor : 556/333 /Dispar/IX-2017  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Pengiriman Indikator Kinerja  
Utama (IKU) 2013-2018

Padang Panjang, 8 September 2017  
Kepada Yth : Bapak  
Sekretaris Daerah Kota Padang Panjang  
Cq. Bagian Organisasi Setdako  
Padang Panjang  
di  
Padang Panjang

Dengan Hormat,

Memenuhi maksud surat Bapak Sekretaris Daerah Kota Padang Panjang Nomor 061/116/Org-PP/VIII/2017, tanggal 4 September 2017 perihal Permintaan Indikator Kinerja Utama (IKU) 2013-2018, terlampir bersama ini kami sampaikan Indikator Kinerja Utama (IKU) 2013-2018 dari Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

**KEPALA DINAS PARIWISATA**

**HENDRI FAUZAN, AP.M.SI**  
**NP.19740409 199501 1 001**

telah ditinjau  
NH 11/9/2017

## INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS PARIWISATA KOTA PADANG PANJANG

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Satuan	Penjelasan			Keterangan/Kriteria
			Alasan	Formula/ Cara Pengukuran	Sumber Data	
2	3	4	5	6	7	8
Meningkatnya kualitas kawasan pariwisata yang berdaya saing dan mampu mendorong pembangunan ekonomi.	Jumlah Objek wisata yang ditata	Dokumen dan Objek	Potensi daya tarik wisata baik alam, budaya maupun buatan belum dikelola dan ditata secara baik dan efektif	Jumlah Objek wisata yang ditata	Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang	1 dokumen AMDAL yang disusun 1 objek Tui yang ditata 1 objek Jumlah Bangunan Wisata yang dibangun 2 objek Jumlah Objek Wisata Unggulan yang ditata 1 dokumen Jumlah Dokumen Perencanaan yang disusun
Meningkatnya pemasaran pariwisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Padang Panjang	Jumlah Kunjungan wisatawan	Sasaran (orang)	Program pemasaran dan promosi pariwisata belum efektif dan belum optimalnya pelayanan terhadap wisatawan	Jumlah Kunjungan wisatawan	Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang	401209 Jumlah Kunjungan wisatawan 5 Kali Jumlah pameran pariwisata yang diikuti 3 Tahapan Jumlah even persiapan Tour de Singkarak yang dilaksanakan 10 pasang Jumlah Peserta yang diseleksi dalam pemilihan Uda Uni sebagai Duta Wisata

Meningkatnya ekonomi kreatif yang dapat meningkatkan nilai tambah untuk mendorong sektor pariwisata	Jumlah pelaku wisata yang mendapat pembinaan	Sasaran (orang)	Sumber daya manusia belum mampu melihat peluang maupun tantangan dari sektor kepariwisataan	Jumlah pelaku wisata yang mendapat pembinaan	Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang	Jumlah Even festival Muharram yang dilaksanakan	1 even
Peningkatan pengelolaan potensi seni daerah yang berbasis media, desain dan iptek	Jumlah Seni Kreasi yang ditampilkan	Kegiatan (Kreasi seni)	Pengelolaan potensi seni daerah belum optimal dan belum berbasis TI	Jumlah Seni Kreasi yang ditampilkan		Jumlah Masyarakat dan Pelaku Usaha Pariwisata yang mengikuti Capacity Building	100 Orang
						Jumlah Seni Kreasi yang ditampilkan	6 Kreasi Seni
						Jumlah Festival seni yang dilaksanakan dalam HUT Kota	6 Kreasi Seni

KEPALA DINAS PARIWISATA

HENDRI FAUZAN, AP.M.SI  
NIP. 19740409 199501 1 001